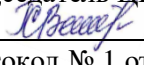


Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Магаданский политехнический техникум»

СОГЛАСОВАНО:

ЦК экономических дисциплин

Председатель ЦК:

 Горбачевская С.В.
Протокол № 1 от «10» октября 2023г.

**Комплект оценочных материалов
для дифференцированного зачета
по учебной дисциплине**

ОП. 07 «Основы предпринимательской деятельности»

для специальности:

38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Комплект оценочных материалов разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 февраля 2018 г. № 69 (в ред. от 01 сентября 2022 г.) и ПООП, утвержденной протоколом Федерального учебно-методического объединения по УГПС от 25 декабря 2021 №б/н и зарегистрированной в государственном реестре примерных основных образовательных программ Приказом ФГБОУ ДПО ИРПО № П-194 от 28.06.2022 г.

Организация-разработчик: ГБПОУ «Магаданский политехнический техникум»

Разработчик:

преподаватель ГБПОУ МПТ Горбачевская С.В

Содержание

1. Паспорт комплекта оценочных материалов	4
2. Соответствие видов и форм контроля, оценочных средств проверяемым знаниям и умениям	5
3. Критерии оценки	6
4. Оценочные средства	7

1. Паспорт комплекта оценочных материалов

Результатами освоения дисциплины ОП.07 «Основы предпринимательской деятельности» являются освоенные умения и усвоенные знания, направленные на формирование общих (ОК 1 – ОК 5, ОК 9 – ОК 11) и профессиональных (ПК 1.1) компетенций.

Формой аттестации является *дифференцированный зачет*.

Результаты освоения дисциплины ОП.07 «Основы предпринимательской деятельности» подлежащие проверке.

В результате контроля и оценки ОП.07 «Основы предпринимательской деятельности» осуществляется проверка следующих знаний и умений:

- У 1. моделировать и корректировать предпринимательскую деятельность субъектов малого и среднего бизнеса;
 - У 2. разрабатывать бизнес-план предприятия;
 - У 3. определять стратегию открываемого бизнеса;
 - У 4. оценивать конъюнктуру рынка;
 - У 5. определять эффективность бизнеса.
-
- З 1. базовые определения, функции и задачи предпринимательства;
 - З 2. сущность предпринимательской среды;
 - З 3. историю развития предпринимательства в России;
 - З 4. роль государства в развитии предпринимательской деятельности;
 - З 5. различные способы создания предпринимательской организации;
 - З 6. этапы организации собственного предприятия;
 - З 7. механизм осуществления предпринимательской деятельности;
 - З 8. этические нормы предпринимательской деятельности.

**2. Соответствие видов и форм контроля, оценочных средств
проверяемым знаниям и умениям**

Вид контроля	Форма контроля	Оценочное средство	Проверяемые знания и умения
Устный опрос	Фронтальный опрос	Банк вопросов	З1 – З8
	Доклад или сообщение	Темы докладов или сообщений	З1 – З8
Письменная работа	Тестирование	КИМ	З1 – З8
	Практическая работа	Задания для практических работ	У1 – У5

3. Критерии оценки

- **Оценка «Отлично»** выставляется в случаях, когда студент показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владеет терминологическим аппаратом; умеет объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, дает аргументированные ответы, приводит примеры; свободно владеет монологической речью, логично и последовательно отвечает.

- **Оценка «Хорошо»** выставляется в случаях, когда студент показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, его ответ отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; студент владеет терминологическим аппаратом; умеет объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, дает аргументированные ответы, приводит примеры; свободно владеет монологической речью, логично и последовательно отвечает. Однако допускает одну - две неточности в ответе.

- **Оценка «Удовлетворительно»** выставляется в случаях, когда ответ студента свидетельствует в основном о знании процессов изучаемой предметной области, но отличается недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знает основные вопросы теории; слабо сформированы навыки анализа явлений, процессов, не умеет давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободно владеет монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускает несколько ошибок в содержании ответа.

- **Оценка «Неудовлетворительно»** выставляется в случаях, когда студент обнаруживает незнание процессов изучаемой предметной области, ответ отличается неглубоким раскрытием темы; не знает основных вопросов теории, не сформированы навыки анализа явлений, процессов; не умеет давать аргументированные ответы, слабо владеет монологической речью, отсутствует логичность и последовательность. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа.

4. Оценочные средства

Теоретические вопросы для подготовки к дифференцированному зачету

1. Понятие предпринимательства. Цели и задачи предпринимательства.
2. Понятие предпринимательства. Признаки предпринимательской деятельности.
3. Функции предпринимательства и их характеристики.
4. Правовое регулирование предпринимательской деятельности.
5. История развития предпринимательства в России.
6. Сущность предпринимательской среды, ее влияние на развитие предпринимательства.
7. Характеристика внешней и внутренней предпринимательской среды.
8. Основные мотивы деятельности предпринимателя.
9. Социально – ответственное поведение предпринимателя.
10. Проблемы социальной ответственности предпринимателей на современном этапе.
11. Классификация видов предпринимательской деятельности.
12. Производственное предпринимательство.
13. Коммерческое предпринимательство.
14. Финансовое предпринимательство.
15. Посредническая предпринимательская деятельность.
16. Консультативное предпринимательство.
17. Характеристика субъектов предпринимательской деятельности: физические и юридические лица.
18. Права и обязанности индивидуальных предпринимателей, их личностные характеристики.
19. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
20. Хозяйственные товарищества: их основные виды, характеристика, особенности.
21. Хозяйственные общества: их характеристика, виды, особенности.
22. Акционерные общества: публичное, непубличное. Характеристика, особенности функционирования.
23. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Характеристика, особенности функционирования.
24. Некоммерческие организации: виды и их характеристика.
25. Организационно-экономические формы предпринимательской деятельности. Особенности организации концерна и ассоциации.

26. Организационно-экономические формы предпринимательской деятельности. Особенности организации картеля и холдинга.
27. Основные формы посредническо - предпринимательской деятельности: виды и их краткая характеристика.
28. Основные формы финансового предпринимательства: виды и их краткая характеристика.
29. Сущность малого предпринимательства. Критерии отнесения субъектов рыночной экономики к малому предпринимательству.
30. Роль малого предпринимательства в рыночной экономике.
31. Преимущества и недостатки малого предпринимательства.
32. Приоритетные направления развития и формы государственной поддержки малого предпринимательства.
33. Основные формы создания собственного дела. Покупка готового бизнеса и франчайзинг.
34. Юридическое оформление предприятия.
35. Характеристика учредительных документов. Устав и учредительный договор, структура и содержание.
36. Разработка бизнес-плана при создании собственного дела. Структура и содержание.
37. Понятие предпринимательского решения. Классификация предпринимательских решений.
38. Понятие предпринимательского решения. Технология и этапы принятия предпринимательского решения.
39. Система взаимоотношений предпринимателей с партнерами. Сделки: виды, характеристика, порядок реализации.
40. Договоры: виды, содержание, порядок заключения.
41. Ответственность предпринимателей за нарушение договорных обязательств.
42. Роль финансовых ресурсов и капитала в предпринимательской деятельности.
43. Организация финансовых ресурсов и финансовой работы..
44. Взаимодействие предпринимательских структур с кредитными организациями.
45. Оценка эффективности предпринимательской деятельности: показатели прибыли, рентабельности, ликвидности и платежеспособности.